

A COLLOQUIO CON GIOVANNI LORENZONI, AMMINISTRATORE DI BITBANG «L'Italia è ancora in ritardo nelle web analytics»

«ATTUALMENTE È EVIDENTE IL DIVARIO CON I PAESI ANGLOSASSONI, SERVE MAGGIORE FORMAZIONE»

Una vasta gamma di servizi che permettono alle aziende di migliorare le loro performance di business sia online sia offline: è quanto offre **BitBang**, società che opera nella consulenza web analytics e customer experience management e che sarà presente con uno stand a **Was 2010**. «Si tratta di un evento specializzato, così come lo siamo noi. Per questo abbiamo voluto parteciparvi, perché è in linea con le nostre competenze – spiega **Giovanni Lorenzoni**, amministratore di BitBang -. In Italia in questo campo siamo ancora in ritardo e poco sofisticati per

certi aspetti. È chiaramente un limite che va colmato anche da incontri di questo tipo, probabilmente l'unico dedicato alle web analytics. La strada da fare nel nostro Paese è ancora tanta, basti pensare al divario con le realtà anglosassoni, dove storicamente l'attenzione a statistiche e dati è ai massimi livelli, non come in Italia dove si lavora troppo sulla sensazione, dove manca una disciplina che possa valorizzare i numeri come essi meritano». Was è un evento a pagamento, un aspetto che secondo Lorenzoni può rappresentare un limite ma è comunque necessario:



Giovanni Lorenzoni

«Il costo per l'utente finale rischia di certo di ridurre la partecipazione, perché spesso le persone, anche se interessate all'argomento, di fronte a un costo si tirano indietro. Reputo comunque una scelta necessaria quella di far pagare la partecipazione, perché dà all'incontro un valore superiore». Infine, uno

sguardo all'atteggiamento che le aziende hanno nei confronti delle analisi in rete: «Noto una maggiore attenzione alle informazioni, ma non per questo gli investimenti sono aumentati. Almeno apparentemente, alla crescita dell'interesse non corrisponde una spesa maggiore per questi strumenti di analisi. Was 2010 sarà l'occasione per capire se questa mia sensazione è suffragata dai dati concreti. Inoltre, sarà interessante sapere se la formazione, che reputo fondamentale, sarà uno degli obiettivi di chi opera nel settore».

Fabio Costantino

Happy Family oggi protagonista su MyMovies Live!Chat

GABRIELE SALVATORES E FABIO DE LUIGI INAUGURANO IL NUOVO FORMAT RISPONDENDO IN DIRETTA AGLI UTENTI

Oggi, 22 marzo, a partire dalle ore 15, **Gabriele Salvatores** e **Fabio De Luigi** inaugurano il nuovo format **MyMovies Live!Chat**, in occasione dell'uscita in sala del film "Happy Family". Un evento particolare destinato a portare i protagonisti del cinema

a contatto diretto con il pubblico: durante l'appuntamento di Live!Chat i partecipanti potranno porre domande in libertà agli ospiti che risponderanno direttamente in video dalla redazione di MyMovies. In attesa di chattare direttamente con regista e protagonista di "Hap-

py Family" alle 15, a partire dalle ore 14, collegandosi all'indirizzo www.mymovies.it/live/, i partecipanti potranno iniziare a scambiarsi opinioni, assistere a contributi video speciali e, grazie alla nuova integrazione tra MyMovies Live! e **Facebook**, postare commenti direttamen-

te sulla propria bacheca condividendoli con i propri amici. Live!Chat rappresenta una formula tutta nuova di MyMovies Live!, piattaforma già sperimentata con successo con i film "La bocca del Lupo", "Revanche" e "Departures", visti sul web prima che in sala.

La verticalità di Advit è una preziosa opportunità per raggiungere il giusto pubblico senza dispersione di risorse e di tempo.



database  BusinessFinder in esclusiva

Valorizziamo l'editoria di qualità, semplifichiamo la vita ai pianificatori.